



PROGRAMME DE FORMATION

Gérer la présence digitale de son entreprise par son site internet et les réseaux sociaux



SOMMAIRE

Programme	3
Public visé	5
Ressources	5
Organisation	7
Tarif et financements	8



Programme

INTITULÉ

Gérer la présence digitale de son entreprise par son site internet et les réseaux sociaux

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable d'assurer une visibilité digitale de son entreprise en animant son site internet et les réseaux sociaux

Pour :

- être autonome dans la gestion de contenu de son site internet
- animer efficacement son site internet
- Animer efficacement ses réseaux sociaux

CONTENU

Partie 1 : gérer le contenu de son site internet avec le CMS Saytup

Module 1. Présentation

- Introduction générale
- A quoi sert un CMS
- Présentation générale de l'interface d'administration
- Organisation de travail
- Cas pratique 1 (création de rubriques, ressources, widgets)

Module 2. Découverte de la bibliothèque

- Optimiser ses photos pour le web avec Photoshop
- Organiser son travail
- Importer ses fichiers

Module 3. Gérer le contenu de son site

- Créer, modifier, supprimer rubrique et sous-rubriques
- Créer, modifier, supprimer des widgets
- Créer, modifier, supprimer du contenu (articles, formulaires, Google Maps,...)
- Créer, modifier, supprimer des actualités
- Cas pratique (création de rubriques, ressources, widgets)

Module4. Créer des administrateurs du site

Module 5. Questions / réponses

Partie 2 : gérer les pages professionnelles sur les réseaux sociaux

Module 1. Pourquoi utiliser Facebook ?

- Qu'est-ce que Facebook ?
- Que peut apporter Facebook à une entreprise ?
- Comment intégrer Facebook efficacement dans son plan de communication ?
- Définir sa stratégie sur les réseaux sociaux.

Module 2. Créer sa page Pro

- Créer un profil, une page, un groupe
- Optimiser les images de couverture et de profil
- Paramétrer, administrer et gérer sa page pro

Module 3. Comment animer sa page Pro ?

- Trouver du contenu pertinent (alertes Google, blog, ...)
- Publier sur Facebook (textes, images, vidéos, liens, ...)
- Animer un Groupe
- Créer un Événement
- Organiser des jeux concours
- Gérer les commentaires sur les publications
- Gérer les avis des internautes et surveiller sa réputation

Module 4. Obtenir des fans

- Comment obtenir rapidement des fans ?
- Comment développer un bon taux d'engagement des fans ?
- Gérer des annonces publicitaires sur Facebook
- Analyser les parutions pour déterminer les meilleurs axes de publication

Module 5. Lire et analyser les statistiques

Module 6. Survol des autres réseaux sociaux existants

Public visé

PUBLIC VISÉ

Tout public justifiant d'une expérience d'accompagnement.

PRÉREQUIS

- Connaissances de l'outil informatique PC ou Mac avec une connexion internet.
- Savoir se servir d'un ordinateur
- Savoir se servir d'internet (les bases de la navigation).
- Disposer d'un site internet réalisé avec le CMS Saytup
- Avoir des pages pro Facebook

Tous les dossiers de candidature à la formation sont soigneusement examinés avant accord définitif sur la base d'un certain nombre de justificatifs (voir ci-dessus), d'un questionnaire de connaissance et d'un entretien préalable.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Selon le handicap identifié lors de l'entretien d'admission, la formation sera adaptée sur le plan matériel, horaire ou méthode pédagogique. La plupart de nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Ludi'Spirit se fera accompagner par l'Agefiph, si besoin, pour adapter au mieux la formation. Dans le cas où Ludi'Spirit ne serait pas en mesure de s'adapter à votre handicap, nous nous chargeons de vous orienter vers un autre organisme de formation plus adapté (contact Agefiph - Ladapt). Dans le cas où les locaux d'un de nos centres ne seraient pas accessibles, la formation en distanciel sera proposée ou un autre lieu de formation sera trouvé, à proximité de votre domicile.

Le registre d'accessibilité est disponible sur notre site internet.

Ressources

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES

Équipement technique :

► Cette formation nécessite que le stagiaire ait accès à un ordinateur doté d'une connexion internet. Et d'une webcam si formation à distance.

Moyens pédagogiques : méthode et nature des travaux demandés aux stagiaires :

- Pédagogie interactive et participative : Intégration des pratiques existantes
- Supports téléchargeables : vidéos, slides de cours, workbooks, checklists, exercices, formulaires (Format : PDF, JPG, Excel, Word, audio)
- Supports papier : tests, synthèse, questionnaires
- Supports pédagogiques et techniques : via des outils tierce, des matrices, des études de cas, des débats et discussions

Les formateurs possèdent les diplômes et compétences nécessaires pour vous accompagner.

Champs d'expertise :

- Sens de l'analyse et de la synthèse
- Capacité d'adaptation développés
- Savoir définir les besoins du bénéficiaire
- Bonne connaissance des outils digitaux
- Une expérience qualifiée en accompagnement

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET DURÉE

Parcours de formation en présentiel ou en distanciel proposé sous forme de 2 étapes de 6 modules et sur 1 journée.

7 heures 30 organisées de la manière suivante :

- 2 étapes de 6 modules de formation – 7h00
- Questionnaire de connaissances – 0h30

Les formations seront effectuées dans une salle de l'agence avec des ordinateurs connectés ou chez le client avec son propre matériel.

En partenariat avec Toile de Com



10 rue des Fours à Chaux, 14310 VILLERS BOCAGE – Tél ; 02 31 25 66 46 – Email : contact@toiledecom.fr

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (exemples, questions, reformulation, utilisation d'objets pour imager). Les activités seront développées autour d'exemples et de ressources fournis par l'organisme de formation pour aider le bénéficiaire à progresser pendant sa formation.

L'ensemble de la formation s'appuie sur une démarche active et participative qui permet de :

- Favoriser les échanges et les savoirs
- Individualiser les parcours de formation en tenant compte du niveau de chacun
- Exercice d'animation de site et de gestion du contenu
- Travail en direct sur le site internet et les pages RS du client
- Mettre en valeur des compétences de chacun
- Réaliser des mises en situation et des exercices pratiques.
- Retour d'expériences formateur
- Apports théoriques et pratiques

Organisation

SUIVI ET ÉVALUATION

Un suivi personnalisé est organisé de la manière suivante :

- Par visioconférence si la formation est à distance
- Par mail (coordonnées du formateur partagées au début de la formation)
- De manière synchrone en posant les questions directement au formateur à l'oral

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT, DE SUIVI ET D'ASSISTANCE

Modalités de suivi et d'assistance :

Dès la pré-inscription à la formation, un entretien préalable peut être réalisé soit pour des renseignements divers soit pour assister le bénéficiaire dans sa démarche.

Le parcours est constitué de 2 étapes.

Pour échanger à tout moment avec le formateur, il suffit d'échanger en présentiel lors de la journée de formation.

Modalités d'évaluation :

- Grille d'auto-évaluation
- Grille d'évaluation des compétences
- QCM

Cette formation donne lieu à la remise d'un certificat de compétences. Ce certificat n'est pas un diplôme reconnu par l'État. L'attribution de ce certificat est conditionnée par la réussite à une épreuve d'évaluation constituée d'un QCM et par la grille d'évaluation des compétences.

Modalités de suivi administratif de la formation :

- Feuille d'émargement (relevé d'heures)
- Certificat de réalisation

Tarif et financements

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : Plusieurs lieux possibles. Le détail sera communiqué dans la lettre de convocation.

En distanciel : FOAD - Une formation ouverte et à distance

Dispositif souple de formation organisé en fonction des besoins individuels.

Elle comporte des apprentissages individualisés et l'accès à des ressources et compétences locales ou à distance.

PRIX DE LA FORMATION

Prix : 1000 € x 1 stagiaire

Total TTC : 1000 €

FINANCEMENTS POSSIBLES

